



Club entreprise Vannes

alchimistes.co

**Ensemble,
composter et
nourrir les sols**



Notre mission : ensemble, composter et nourrir les sols

Depuis 4 ans, nous sommes des acteurs de référence de la **valorisation des déchets alimentaires en compost sur le territoire. Ambition: 10% des déchets alimentaires Français d'ici 2030. Agréée Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale**



SENSIBILISER

Former les particuliers et les professionnels à l'importance du tri à la source.



COLLECTER LOCALEMENT

Capacité de traitement 2.100 tonnes en 2020 en Ile de France. Objectif 10.000 tonnes en 2022 en Île de France.



PRODUIRE DU COMPOST

Notre compost est riche en matière organique et produit localement. Il sert à fertiliser les sols.

Les Alchimistes en France, en bref



objectif environnemental : éviter l'incinération des biodéchets, fertiliser les sols
objectif social : permettre le retour à l'emploi de personnes qui en sont éloignées



**Capacité de traitement de 5000
tonnes de biodéchets / an**
début 2021



**500 tonnes de compost
produit / an**
rythme en Oct 2020



~60 collaborateurs



8 territoires déjà couverts

Valoriser les déchets alimentaires : une obligation réglementaire et un engagement environnemental.

Des solutions facilement déployables pour les collectivités qui permettent de vous conformer à la réglementation et répondre aux enjeux climatiques.



UN GASPILLAGE DES RESSOURCES

70% des déchets alimentaires sont enfouis ou incinérés aujourd'hui.

**LA TRANSITION
ÉNERGÉTIQUE**
pour la **CR**OISSANCE
VERTE

UNE OBLIGATION RÉGLEMENTAIRE

la LTECV impose aux collectivités de systématiser la valorisation des déchets alimentaires des ménages d'ici fin 2023.*



UNE RÉPONSE AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Le retour de la matière organique au sol permis par le compostage absorbe une partie du CO2 de l'atmosphère.

* LTECV : Loi de transition énergétique pour la croissance verte



Les différents types de revenus chez Les Alchimistes

1. La collecte et le traitement des déchets

- Coût fixe : mise en place de la collecte et sensibilisation
- Coûts variables : volume traité, nb de bacs levés, nb de passages

2. La vente de compost

- Aux agriculteurs : vrac, big bag
- Aux particuliers : vrac, sachets, big bag

3. L'accompagnement / les études

- Après de collectivités
- Après d'acteurs privés



4 étapes clés sur les sites de compostage

Nos **plateformes micro-industrielles** de compostage accueillent tous types de biodéchets (sous-produits animaux). Nos sites détiennent les agréments sanitaires en vigueur. Le compost produit est analysé régulièrement normé NFU 44-051, il est utilisable en agriculture biologique.

Réception de la matière

Préparation de la matière

Hygiénisation

Maturation



pesée des bacs



Surtri par nos opérateurs

Mélange avec des déchets verts,
montée en température contrôlée,
travail des bactéries

Maturation
Travail des champignon
redescente des
température

Modèle de lancement d'une antenne Alchimistes

Pour débiter : collecte, empreinte locale, site démonstratif et pédagogique

Passage à l'échelle :
Déploiement site de production (700 à 2000T) et de capacité de collecte besoin de capital

Essaimage :
augmentation de la capacité de collecte et traitement adaptée à chaque territoire



Modalités de développement des antennes Alchimistes

Accompagnement



Sollicitation

Par acteur public ou privé du territoire

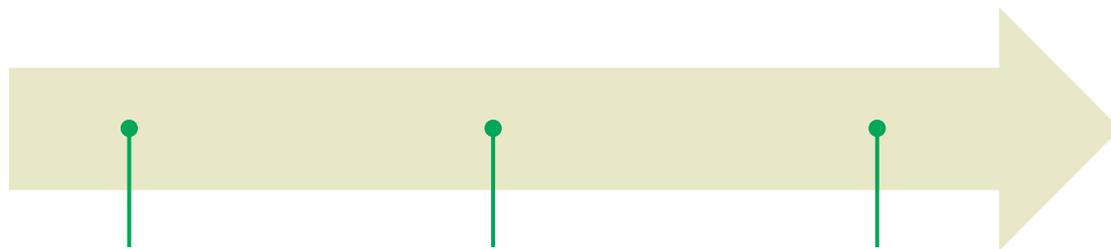
Prestation de conseil

Etude de faisabilité collecte et/ou traitement, étude du gisement & besoin

Accompagnement à la maîtrise d'ouvrage pour installation de site ; déploiement de collecte

OU

Ouverture d'une antenne



Identification

d'un.e porteur de projet

Validation du potentiel

de marché et des gisements garantis

Création d'une antenne Alchimistes

(filiale ou modèle assimilé à de la franchise)



Intégrer le réseau Alchimistes

1. **Accompagnement technique**

Procédé de compostage, accès aux fournisseurs, support technique pour ouvrir un site et l'opérer, outils communs

2. **Soutien commercial**

Accords cadres (Sodexo, Newrest, Compass, etc)

Outils communs (CRM, calculette des devis)

Expérience auprès de nombreux types de clients

Expérience de rédaction d'appels d'offre publics / subventions

3. **Force de la marque et du réseau**

Accès aux supports de communication

réseau presse

Réseau d'entrepreneurs, channel de discussions

Des questions ?

Cyrielle Callot

Directrice Générale - Développement

06 11 40 54 76

Flore Desal

Chargée de développement

06 59 02 77 92

