



Une communication
incitative sur le Zéro déchet
et des événements
éco-responsables

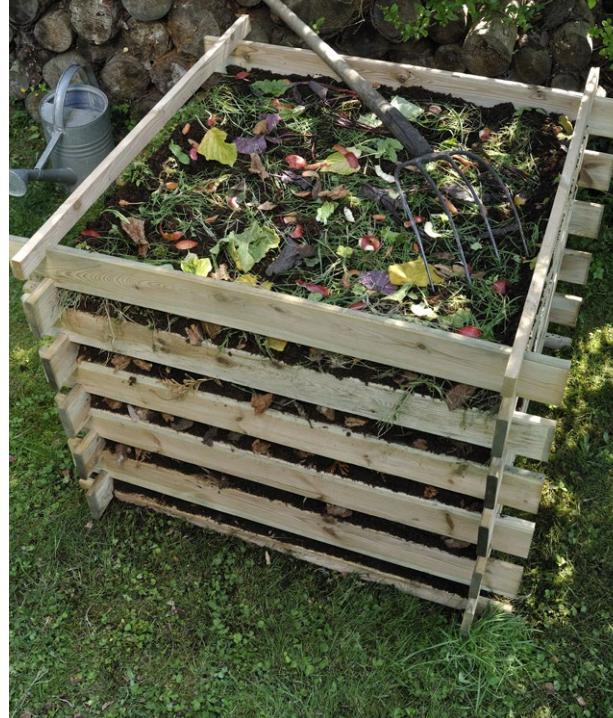
“ Le développement durable en ADN ”



Miramas, labellisée depuis plus de 10 ans « ville zéro déchet, zéro gaspillage » par l'État, s'est engagée dans un programme ambitieux de développement durable.



Jardins familiaux



Distribution de composteurs



Atelier ZDZG



Miramas propre



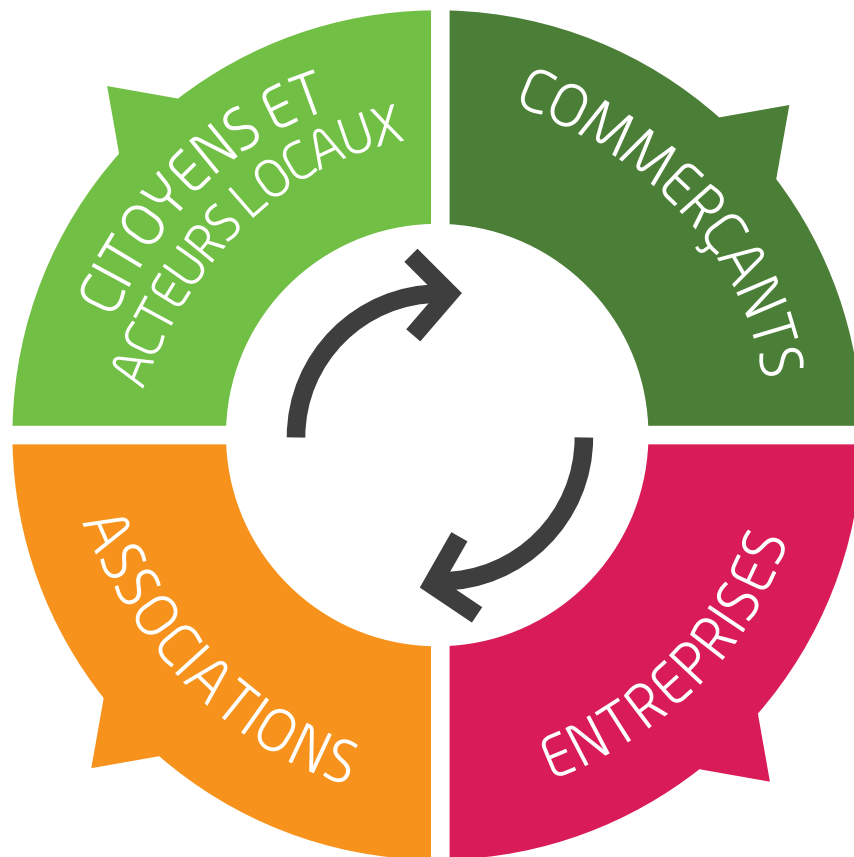
**Sensibilisation
auprès des écoles**

“ Une démarche avant tout positive et qui se veut humaine ”

La commune s'appuie sur un **plan d'action** qui intègre toutes les corporations locales pour les guider sur la voie de cet **idéal accessible « la ville durable »**.

- **Défi des 1000 familles** engagées
- **Sensibilisation** par les acteurs locaux (centres sociaux, culture, MJC, conseils de quartier...)

- **Programme d'engagement** des associations
- Guide et critères pour des **événements éco-responsables** associatifs



- **Programme d'engagement** avec l'association des commerçants Mirashop, la CCI
- **Label** et accompagnement Ecoscience
- Programme **marché** éco-responsable

- **Sensibilisation**, co-construction et formation pour l'engagement des entreprises
- Accompagnement Club Open Ouest Provence pour les bénéfices d'une **politique RSE**

“ Tous engagés ! ”



Label Ecoscience
et programme
d'accompagnement
pour les commerçants,

**Tri des déchets
sur le marché**



Associations engagées



Défi des 1000 familles pour les administrés



Commerces engagés

“ Un engagement qui fait des ronds dans l'eau ”

Un engagement primé, qui place Miramas comme territoire durable, d'avenir et contribue à son attractivité grâce à son projet de ville durable.



et Prix départemental
des potagers



légitimité • valorisation • reconnaissance • envie d'en être

“ A un bon coup de com, mieux vaut une bonne démarche et une prise de parole régulière ”



Plan de communication sur l'ensemble du processus



- Pragmatisme
-
- Accompagnement
-
- One to one
-
- Stratégie de réseaux
-
- Super ambassadeurs
-
- Culture du zéro déchet
-
- Tisser la toile

ICI L'ÉCOLOGIE SE PRATIQUE AU QUOTIDIEN

La communication : une caisse de résonance permanente aux actions engagées.

La prise de parole : du sens, du contexte = compréhension.

Ton : par la preuve, l'exemple = adhésion.

Rythme : régulier, mix média selon la pertinence des messages et pour toucher tous les publics cibles = **développement de la culture zéro déchet.**

MIRAMAS
UNE VILLE DES VIES

DEFI 1000 FAMILLES
-50% DANS VOS POUBELLES

Changeons nos habitudes
Nous sommes tous concernés
et capables d'agir

Infos / inscriptions :
Association ADMR Loisir Culture Environnement
Tél. : 06 62 37 58 91 / Mail : contact@admr-lce.org
www.admr-lce.org / facebook: fb.admr-lce.org

MIRAMAS
23.24.25
NOVEMBRE
2017

rencontres
du
Internationales
zéro déchet

www.miramas-sengage.fr

NATURE
CITY LIFE
nature ta ville !

ET SI
NOUS CONSTRUISONS
ENSEMBLE LA VILLE
MEDITERRANEE
DE DEMAIN ?

Save the date
JEUDI
25 AVRIL
2019
MIRAMAS

Une journée d'ateliers et d'échanges professionnels autour de la nature en ville pour relever le défi du changement climatique et de l'aménagement d'une friche industrielle à Miramas.

MIRAMAS
REGION SUD
AIX MARSEILLE PROVENCE

opération
MIRAMAS
PROPRE
Je nettoie mon quartier !

Le total ramené sur 1 an est illustré sur cette graduation. Les déchets non triés nous coûtent beaucoup d'argent.

Au lieu de coder, ils pourraient apporter et créer des emplois.

20 000 €
sont jetés dans les rues
chaque année à Miramas.

Triions à la source,
donnons, valorisons
pour créer de l'emploi
et de l'économie locale

TOTAL
1535 tonnes
de déchets sont jetés
annuellement
dans la rue

Ordures
ménagères
228 tonnes

Recyclables
236 tonnes

Encombrants
993 tonnes

Bonne pratique
Les commerçants et
les administrations de la ville
trient leurs cartons
qui sont recyclés.
Cela représente 78 tonnes
de déchets valorisés.

www.miramas.org

RECycler
REDUIRE
RESPECTER
REUTILISER

Dimanche 22 mai
Parc de Cabasse, 10h > 18h

6^e édition
NATURE
EN FÊTE

Spécial Zéro déchet, zéro gaspillage

- L'aventure «5R» en 50 animations gratuites.
- Trophée des défis des familles et des commerçants.

Infos : 04 90 17 48 38 / www.miramas.org

DANS LES COULISSES DES
CANTINES SCOLAIRES

www.miramas.org

MIRAMAS
UNE VILLE DES VIES

Je lutte
contre
les dépôts
sauvages !

Samedi 2 juin 2018
MIRAMAS PROPRE

RDV : sur le parvis du théâtre La Colonne
à partir de 9h

Contact : Véronique Arfi, animatrice du programme « Zéro déchet, Zéro gaspillage »
06 08 16 47 15 / v.arfi-benaouou@mairie-miramas.fr
Programme complet sur www.miramas.fr

MARCHÉS
ZÉRO DÉCHET
DÈS LE 1^{er} OCTOBRE 2018

MISE EN PLACE DU TRI
SUR LE MARCHÉ

- cartons, caquettes bois et biodéchets
- sur les marchés du jeudi et samedi
- pour tous les forains

www.miramas.fr

“ Zéro déchet ? Une culture locale par la valorisation ”

Pour favoriser l'effet d'entraînement

1 Valoriser les actions exemplaires et initiatives citoyennes



Exposition initiatives citoyennes



UN JARDIN DANS MON ÉCOLE

Nos petits Miramasséens ont planté tout un tas de plans pendant la pause méridienne et s'en sont bien occupés. À cette occasion, ils ont été sensibilisés, par les agents du périscolaire, à la saisonnalité des produits, le zéro phyto...

En savoir + 7
Résidence le Jardin d'Alane - Tél. : 04 90 50 18 82



Exposition L'Art de vivre



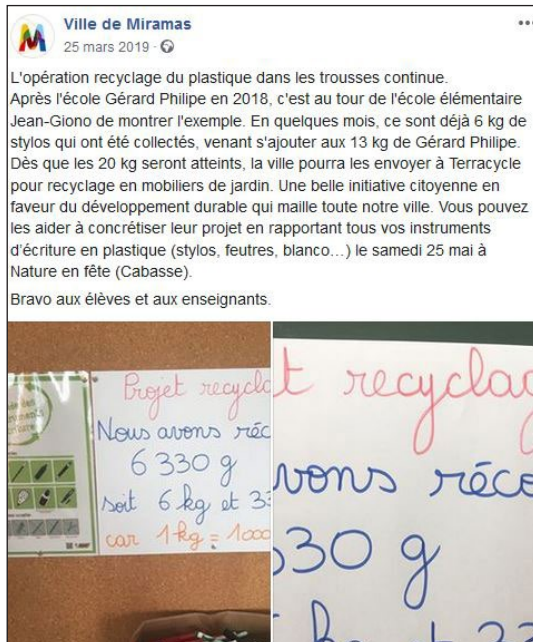
Exposition itinérante La Route gourmande

“

Zéro déchet ? Une culture locale par la valorisation ”



Vidéo
Initiatives
éco-citoyennes



Réseaux
sociaux

2 Rubrique récurrente dans le Magazine municipal

3 Les réseaux sociaux
Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn

4 Communication par l'image

De belles images valent mieux que de grands discours : implication, preuve, démonstration, identification, valorisation.

Vidéothèque Miramas avec de nombreuses productions sur les éco-gestes, les projets, des dispositifs et des initiatives.

“

Zéro déchet ? Une culture locale par la valorisation

”

5 Récompenser = mettre à l'honneur



Un événement médiatisé
« Les réussites de Miramas »

Un forum pour bâtir la ville durable de demain

Très engagée et reconnue pour ses actions exemplaires pour lesquelles Miramas se voit régulièrement primée, la ville a invité les acteurs du territoire à se mobiliser. Elle a organisé un "forum ville durable" dans le cadre des assises miramasséennes du développement durable et de la semaine européenne de la réduction des déchets. Ces assises, ouvertes aux professionnels, institutionnels, acteurs locaux (entreprises, commerces, associations, agents de collectivités, etc.), a permis de faire émerger des idées pour construire en intelligence collective une ville durable. Après l'ouverture du forum par Sophie Perrier-directrice générale des services, en présence d'élus dont le maire Frédéric Vigouroux, une cinquantaine de participants venus des villes environnantes et de la métropole ont travaillé en atelier. Ils se retrouvent "place du marché" pour un choix collectif des thématiques.

Les thèmes proposés sont regroupés dans une dizaine d'ateliers, bio diversité, nature en ville, alimentation durable, des ruches dans les crèches, éducation jeunesse, agriculture urbaine, etc. Parmi les participants, Caroline Kieffer vient d'Aubagne où elle est directrice générale adjointe des services, "Miramas a de l'avance et une



Chacun choisit son thème pour rejoindre un atelier à l'occasion de ce forum. /PHOTO C.L.

renommée sur la notion de ville durable, c'est une référence. Depuis le début de l'année, à Aubagne, nous nous engageons, en privilégiant 6 axes, la mobilité, la réduction des déchets, la transition énergétique, etc. Je suis venue rencontrer les intervenants pour échanger et construire. Ce forum est une véritable boîte à idée, c'est très positif".

Pour Géraldine Buti, élue de Miramas, adjointe en charge du développement durable, "ce forum est dans la continuité de nos actions, beaucoup de participants viennent de l'extérieur, ils vont apporter des idées, c'est une bonne chose pour tous". Ghislaine Troadec de l'association ADMR loisir culture environnement renchérit: "nous sommes très investis sur la ville, notamment pour la gestion des

déchets avec le défi 1000 familles. C'est intéressant de partager sur ces thèmes, qui affectent notre vie au quotidien". Frédéric Vigouroux: "l'intelligence collective permet d'évoluer dans le concept ville durable que nous avons mis en place, pour trouver des solutions pragmatiques".

La journée organisée par Véronique Arfi, est animée par Sophie, Bruno et Mylène de CHP formation. Elle est cofinancée par l'Ademe dans le cadre du contrat de plan État-Région "co-construire ensemble quelque chose de plus grand que soi, et même plus grand que la somme des savoirs d'un groupe, c'est le "1+1=3".

"Ce forum est une véritable boîte à idée, c'est très positif."

La restitution des conclusions par les divers animateurs des ateliers, un moment très attendu par tous a clôturé les débats. Véronique Arfi a expliqué comment chacun va pouvoir s'approprier les idées et mettre en synergie les talents des différentes intelligences des groupes.

ch.l.

Relations presse qui valorisent
l'intelligence collective

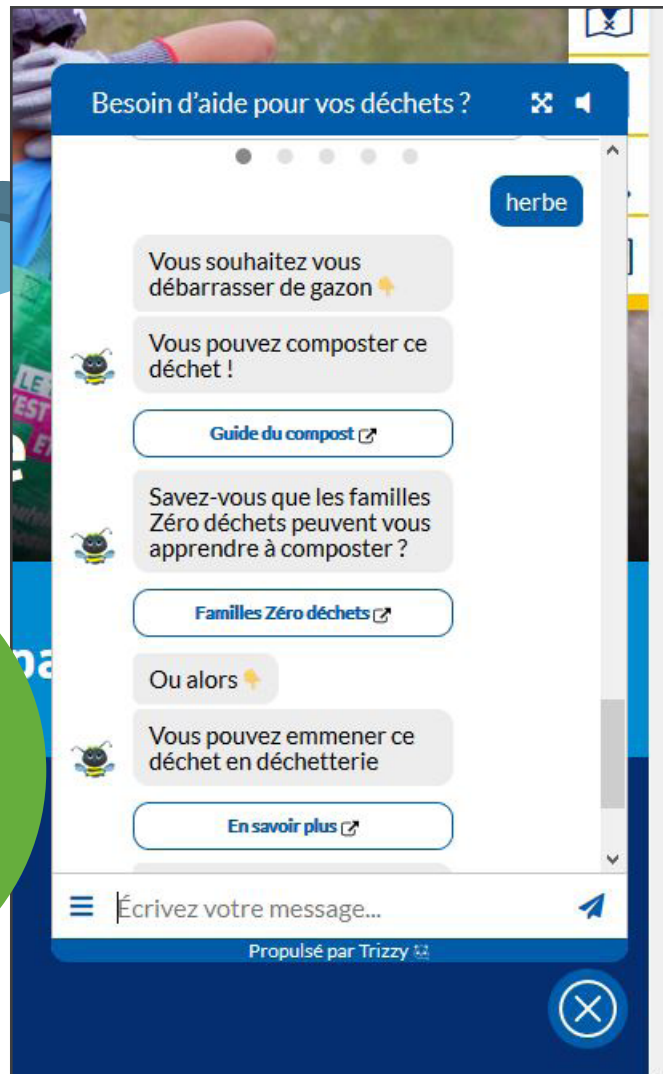
“ Zéro déchet ? Des solutions pour accompagner les usagers ”



1150
déchets traités

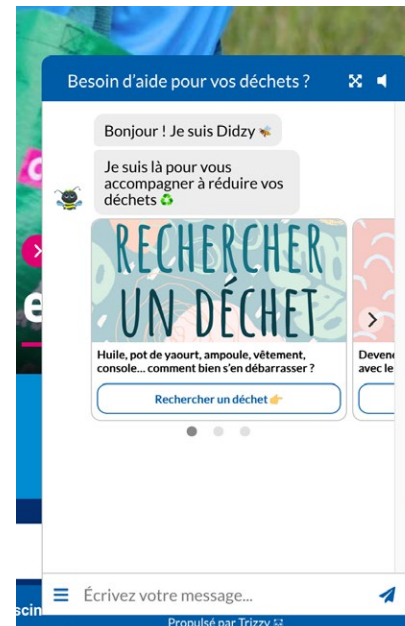
66
conseils

Quiz
pour mesurer ses
connaissances



6 Sur les solutions de réduction des déchets = donner des clés

Le Chatbot zéro déchet « Dizzy »
sur le site de la ville
www.miramas.fr



**“ Fais ce que je dis, fais ce que je fais,
où la valeur d'exemplarité ”**

L'engagement de la commune implique l'exemplarité de la municipalité en matière de communication et d'événements éco-conçus.

1 / Des agents sensibilisés, formés et engagés

2 / Transversalité des services autour des projets et engagements de la commune



Formation sur le compostage
lors du Séminaire des agents



Cabane à insectes
par le service des espaces verts



Engagement de la restauration
scolaire contre le gaspillage
alimentaire



Challenge selfie
« 1 déchet / jour »

“ *Eco-événement :* *associer, c’est faire adhérer* ”



Associations
lors de Nature en fête



Conseil de quartier en amont
de la Fête médiévale

Des événements co-conçus avec les acteurs locaux et du territoire, qui valorise l’humain et l’action locale.

Associations, commerçants, conseils et comité d’intérêt de quartier, entreprises, citoyens, tous associés pour concevoir nos événements et **contribuer à une dynamique locale vertueuse.**

Visibilité
des acteurs locaux
= dynamique locale

•
Effet d’entraînement

•
Créer du lien pour
créer de la valeur

•
Communication
de réseaux = économie
et écologie
gagnantes

Les ingrédients incontournables d'un éco-événement

Clause RSE dans les marchés publics



Déplacements en mode doux



Sensibiliser au tri



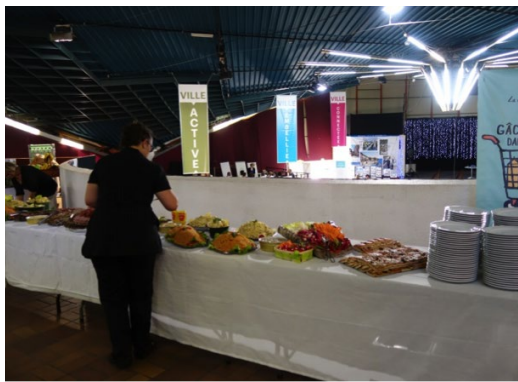
Toilettes sèches



Alimentation durable



Zéro plastique apéritif vaisselle durable



Signalétique réutilisable



Sensibilisation des visiteurs

AYONS LES BONS GESTES ET LES BONNES PRATIQUES

J'UTILISE MON CARNET

TOUTE LA JOURNÉE, APPLIQUÉZ LES BONS GESTES

- Je veille à la propreté du site.
- Justifie les transports en commun ou je déplace le stand.
- Je ne prends des prospectus que si je suis intéressé.
- Justifie les caudrons.
- Je jette mes déchets dans les bons conteneurs et je n'hésite pas à demander conseil aux organisateurs si j'ai des doutes.
- En aucun cas je ne jette des déchets qui sont : (papier, plastique) en tout genre et autres...

JE TRIE MES DÉCHETS

POUR BIEN TRIER

- **DANS LES BACS À VERRE** : je jette tous les contenants en verre (bouteaux, bouteilles, verrines et pots de yaourt) (sans les bouchons qui ne sont pas en verre) :
 - Le verre est en verre ou en verre gris.
 - Je jette dans la poubelle des ordures ménagères !
- **DANS LES POUCELLES JAUNES** : Conteneurs ou sacs plastiques
 - Je jette les emballages en plastique en aluminium (caudrons, boîtes de conserve), la vaisselle et les emballages jetables (cartons, bords, accessoires, les bâches en plastique, avec : sacs, les briques alimentaires, tous les papiers, prospectus, journaux, enveloppes quelle que soit leur taille).
- **DANS LES POUCELLES À ORDURES MÉNAGÈRES** : Conteneurs verts ou sacs plastiques noirs
 - Je jette les déchets alimentaires, les bouteilles en plastique ou en polyéthylène, les emballages en sacs en plastique, les déchets jetés en plastique, les emballages gras et souillés, et les pots de yaourt en plastique.

MIRAMAS, VILLE ENGAGÉE DANS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET PRIMÉE POUR SES ACTIONS

- Ville de référence « Zero déchet, zero plastique » désignée par l'Etat et l'Agence de l'Environnement et de la Gestion de l'Énergie (ADEME).
- Agence 21 labellisée et reconnue nationalement.
- Capitale européenne de la bioéconomie.
- Membre d'Éco 2015 de l'Association et du Développement durable.
- 1^{er} prix national « Commerce sans plastique ».
- 1^{er} lieu pour le gestion durable et le capital des espaces verts.
- Ville membre du Réseau Citoyens.
- 100% labellisé pour la biodiversité (Label Ville Nature).
- Label « Zéro déchet » pour la qualité des services (évaluation Label Déchet 01, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034, 2035, 2036, 2037, 2038, 2039, 2040, 2041, 2042, 2043, 2044, 2045, 2046, 2047, 2048, 2049, 2050, 2051, 2052, 2053, 2054, 2055, 2056, 2057, 2058, 2059, 2060, 2061, 2062, 2063, 2064, 2065, 2066, 2067, 2068, 2069, 2070, 2071, 2072, 2073, 2074, 2075, 2076, 2077, 2078, 2079, 2080, 2081, 2082, 2083, 2084, 2085, 2086, 2087, 2088, 2089, 2090, 2091, 2092, 2093, 2094, 2095, 2096, 2097, 2098, 2099, 2100).

UN ÉVÉNEMENT ÉCO-RESPONSABLE, AVEC VOUS

- Mettre en œuvre des tri sélectifs des déchets grâce à des formations gratuites de la municipalité, avec le soutien de la Métropole et de la Région Sud.
- Choisir des communications : impression sur papier recyclé par une imprimerie locale labellisée « Impact Vert ».
- Une invitation aux déplacements doux et collectifs : vélo, bus, marche, covoiturage, etc.
- Une promotion de la cuisine des Éco-citoyens en utilisant des produits locaux et bio.

RÉDUISEZ VOS DÉCHETS.

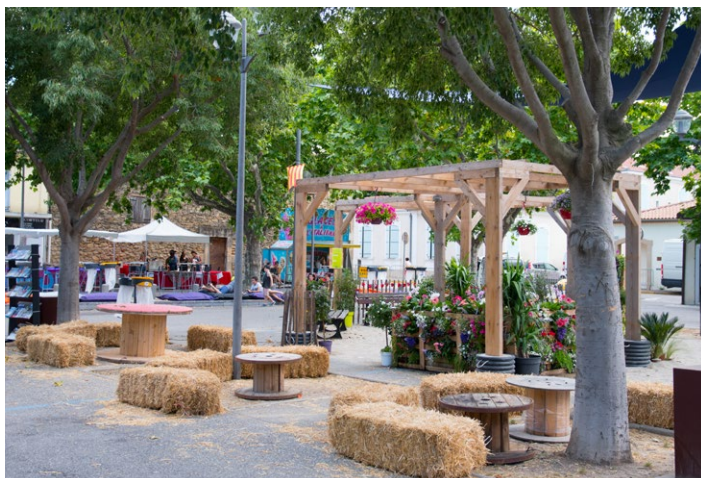
100% Zéro déchet, 100% Zéro plastique.

Décoration et mobilier éco-conçus en interne



Maison de l'Avent et château fort réalisés par le service menuiserie

Signalétique réutilisable



Jardin et espace détente réalisés par le service des espaces verts

“ Pour y arriver : réorganiser, responsabiliser et former en interne ”

Réorganisation du service événementiel où chaque agent manutentionnaire s'est positionné sur une responsabilité « zéro déchet » d'appétence : gestion des collations et apéritifs, signalétique, entretien/réparation et confection de supports et décoration écologiques, création de casiers pour la gestion des banderoles réutilisées, gestion du tri, prêt de matériel et mutualisation...



Casier de banderoles



Réutilisation de banderoles pour confectionner des cadeaux fabriqués par un Esat



Cadeaux éco-responsables



Des services qui travaillent en équipe

Valoriser les agents • Réorganiser ensemble • Fixer des objectifs
Susciter l'initiative • Changement de culture • Mesures • Reconnaissance

“ Les dix commandements d’une communication mini empreinte, maxi visibilité ”



S'appuyer sur les communautés locales

1 - Associer, encore, toujours, pour + de visibilité et de bouche à oreille

2 - S'appuyer sur les communautés locales et extralocales : identifier, structurer, échanger des infos et des services

3 - Ancrer une identité visuelle : créer des rendez-vous, recycler les supports, signalétique générique

4 - Limiter le papier

5 - Le papier, oui mais éco-conçu : eco-impression (imprim'vert, papier recyclé certifié PEFC, encres végétales, filière de recyclage), limitation, sobriété, formats réduits



Tottle : une solution de communication modulaire écologique et économique

“ Les dix commandements d’une communication mini empreinte, maxi visibilité ”



Instagrameuses sur le concept store
La Maison de l'alimentation durable

Un seul guide
pour tous les
événements
estivaux



6 - Mutualiser les diffusions pour dimensionner l’image et réduire l’impact

7 - Le digital à bon escient (évitons aussi le gaspillage numérique)

8 - De belles images valent mieux que des longs discours: l’attractivité des vidéos et des animations

9 - Faire parler : Mécènes, influenceurs, radio, relations presse

10 - L’innovation à propos

Et les résultats dans tout ça ?

51 232 jetables supprimés / an

8250 affiches à la colle supprimées / an

Bouteilles d'eau remplacées
par des bombonnes et carafes
= 2 400€ économisés / an

Identité visuelle pérennisée
= 6000€ de banderoles
économisées / an

6874 kg papiers recyclés en mairie
dont 4629 kg pour la création de
nouveaux papiers

29 000 mégots recyclés
grâce aux cyclopeurs
(14 500 m³ d'eau préservés
soit 5.8 piscines olympiques)

10 % de baisse du volume
d'ordures ménagères en 2 ans

300 composteurs distribués

26 commerces labellisés
Ecoscience

17 familles engagées en 2016
et **537 en 2020**

30 % de réduction du
gaspillage alimentaire dans
les cantines scolaires

+ de 100 000 visiteurs sur
nos événements annuels
[+ 30 % en 2 ans]

30 postes créés sur le zéro
déchet [dont 9 directs en
mairie]

+ de 200 initiatives
citoyennes / an

38 organisateurs-partenaires
relais

25 personnes en interaction
avec les services propreté

Merci de votre attention



MIRAMAS
& MOI