



Une communication  
incitative sur le Zéro déchet  
et des événements  
éco-responsables

“ Le développement durable en ADN ”



Miramas, labellisée depuis plus de 10 ans « ville zéro déchet, zéro gaspillage » par l'État, s'est engagée dans un programme ambitieux de développement durable.



**Jardins familiaux**



**Distribution de composteurs**



**Atelier ZDZG**



**Miramas propre**



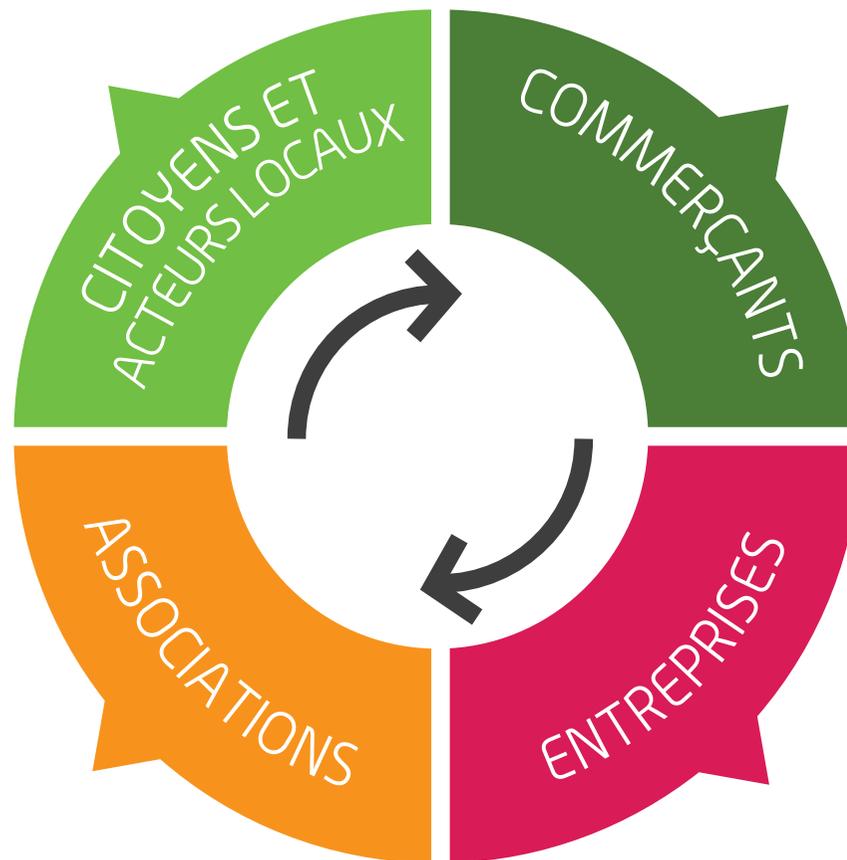
**Sensibilisation  
auprès des écoles**

# “ Une démarche avant tout positive et qui se veut humaine ”

La commune s'appuie sur un **plan d'action** qui intègre toutes les corporations locales pour les guider sur la voie de cet **idéal accessible « la ville durable »**.

- **Défi des 1000 familles** engagées
- **Sensibilisation** par les acteurs locaux (centres sociaux, culture, MJC, conseils de quartier...)

- **Programme d'engagement** des associations
- Guide et critères pour des **événements éco-responsables** associatifs



- **Programme d'engagement** avec l'association des commerçants Mirashop, la CCI
- **Label** et accompagnement Ecoscience
- Programme **marché** éco-responsable

- **Sensibilisation**, co-construction et formation pour l'engagement des entreprises
- Accompagnement Club Open Ouest Provence pour les bénéfiques d'une **politique RSE**

# “ Tous engagés ! ”



**Label Ecoscience**  
et programme  
d'accompagnement  
pour les commerçants,

**Tri des déchets  
sur le marché**



**Associations engagées**



**Défi des 1000 familles pour les administrés**



**Commerces engagés**

# “ Un engagement qui fait des ronds dans l'eau ”

Un engagement primé, qui place Miramas comme territoire durable, d'avenir et contribue à son attractivité grâce à son projet de ville durable.



et Prix départemental  
des potagers



légitimité • valorisation • reconnaissance • envie d'en être

*“ A un bon coup de com, mieux vaut une bonne démarche et une prise de parole régulière ”*



Plan de communication sur l'ensemble du processus



Pragmatisme



Accompagnement



One to one



Stratégie de réseaux



Super ambassadeurs



Culture du zéro déchet



Tisser la toile

## ICI L'ÉCOLOGIE SE PRATIQUE AU QUOTIDIEN

**La communication** : une caisse de résonance permanente aux actions engagées.

**La prise de parole** : du sens, du contexte = compréhension.

**Ton** : par la preuve, l'exemple = adhésion.

**Rythme** : régulier, mix média selon la pertinence des messages et pour toucher tous les publics cibles = **développement de la culture zéro déchet.**

**MIRAMAS**  
UNE VILLE DES VIES

**DÉFI 1000 FAMILLES**  
-50% DANS VOS POUBELLES

Changeons nos habitudes  
Nous sommes tous concernés  
et capables d'agir

Infos / inscriptions :  
Association ADMR Loisir Culture Environnement  
Tél. : 06 62 37 58 91 / Mail : contact@admr-lce.org  
www.admr-lce.org / facebook: fb.admr-lce.org

**MIRAMAS**  
23.24.25  
NOVEMBRE  
2017

rencontres  
du zéro déchet

www.miramas-sengage.fr

**MIRAMAS**  
UNE VILLE DES VIES

**NATURE**  
CITY LIFE  
nature ta ville !

**ET SI NOUS CONSTRUISONS ENSEMBLE LA VILLE MEDITERRANEEENNE DE DEMAIN ?**

**Save the date**  
**JEUDI 25 AVRIL 2019**  
**MIRAMAS**

Une journée d'ateliers et d'échanges professionnels autour de la nature en ville pour relever le défi du changement climatique et de l'aménagement d'une friche industrielle à Miramas.

**MIRAMAS** **REGION SUD** **FAIR MARSEILLE PROVENCE**

**opération MIRAMAS PROPRE**  
*Je nettoie mon quartier !*

Le total ramené sur 1 an est illustré sur cette graduation. Les déchets non triés nous coûtent beaucoup d'argent.

Au lieu de coder, ils pourraient apporter et créer des emplois.

**20 000 €** sont jetés dans les rues chaque année à Miramas.

**Traisons à la source, donnons, valorisons pour créer de l'emploi et de l'économie locale**

**TOTAL 1535 tonnes** de déchets sont jetés annuellement dans la rue

- Ordures ménagères 228 tonnes
- Recyclables 236 tonnes
- Encombrants 993 tonnes

**Bonne pratique**  
Les commerçants et les administrations de la ville trient leurs cartons qui sont recyclés. Cela représente **78 tonnes** de déchets valorisés.

www.miramas.org

**MIRAMAS** **REGION SUD** **FAIR MARSEILLE PROVENCE**

**RECycler** **RÉDUIRE** **RESPECTER** **RÉUTILISER**

Dimanche 22 mai  
Parc de Cabasse, 10h > 18h

**NATURE EN FÊTE**  
6<sup>e</sup> édition

Spécial Zéro déchet, zéro gaspillage

- L'aventure «5R» en 50 animations gratuites.
- Trophée des défis des familles et des commerçants.

Infos : 04 90 17 48 38 / www.miramas.org

**MIRAMAS**  
UNE VILLE DES VIES

**DANS LES COULISSES DES CANTINES SCOLAIRES**

www.miramas.org

**MIRAMAS**  
UNE VILLE DES VIES

**MIRAMAS** **REGION SUD** **FAIR MARSEILLE PROVENCE**

**Je lutte contre les dépôts sauvages !**

**Samedi 2 juin 2018**  
**MIRAMAS PROPRE**

**RDV : sur le parvis du théâtre La Colonne à partir de 9h**

Contact : **Véronique Arfi**, animatrice du programme « Zéro déchet, Zéro gaspillage »  
06 08 16 47 15 / v.arfi-benaouou@mairie-miramas.fr  
Programme complet sur [www.miramas.fr](http://www.miramas.fr)

**MARCHÉS ZÉRO DÉCHET**  
**DÈS LE 1<sup>er</sup> OCTOBRE 2018**

**MISE EN PLACE DU TRI SUR LE MARCHÉ**

- cartons, caquettes bois et biodéchets
- sur les marchés du jeudi et samedi
- pour tous les forains

www.miramas.fr

**MIRAMAS** **REGION SUD** **FAIR MARSEILLE PROVENCE**

# “ Zéro déchet ? Une culture locale par la valorisation ”

Pour favoriser l'effet d'entraînement

## 1 Valoriser les actions exemplaires et initiatives citoyennes



Exposition initiatives citoyennes



### UN JARDIN DANS MON ÉCOLE

Nos petits Miramasséens ont planté tout un tas de plans pendant la pause méridienne et s'en sont bien occupés. À cette occasion, ils ont été sensibilisés, par les agents du périscolaire, à la saisonnalité des produits, le zéro phyto...

En savoir + 7  
Résidence le Jardin d'Alane - Tél. : 04 90 50 18 82



Exposition L'Art de vivre



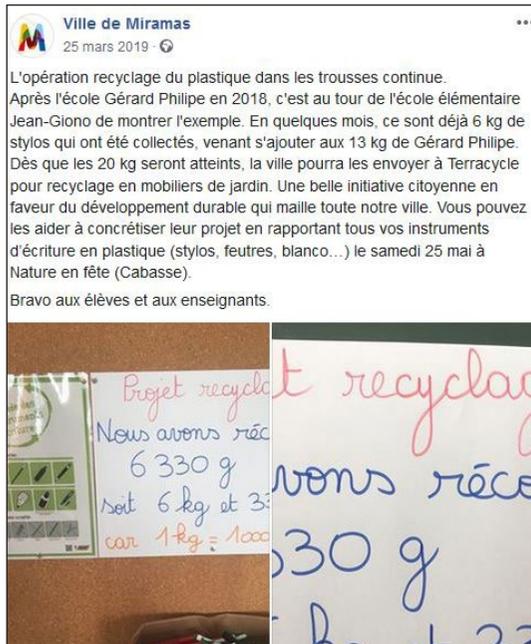
Exposition itinérante La Route gourmande

“

# Zéro déchet ? Une culture locale par la valorisation ”



Vidéo  
Initiatives  
éco-citoyennes



Réseaux  
sociaux

2 Rubrique récurrente dans le Magazine municipal

3 Les réseaux sociaux  
Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn

4 Communication par l'image

De belles images valent mieux que de grands discours : implication, preuve, démonstration, identification, valorisation.

Vidéothèque Miramas avec de nombreuses productions sur les éco-gestes, les projets, des dispositifs et des initiatives.

“

# Zéro déchet ? Une culture locale par la valorisation

”

## 5 Récompenser = mettre à l'honneur



Un événement médiatisé  
« Les réussites de Miramas »

## Un forum pour bâtir la ville durable de demain

**T**rès engagée et reconnue pour ses actions exemplaires pour lesquelles Miramas se voit régulièrement primée, la ville a invité les acteurs du territoire à se mobiliser. Elle a organisé un "forum ville durable" dans le cadre des assises miramasséennes du développement durable et de la semaine européenne de la réduction des déchets. Ces assises, ouvertes aux professionnels, institutionnels, acteurs locaux (entreprises, commerces, associations, agents de collectivités, etc.), a permis de faire émerger des idées pour construire en intelligence collective une ville durable. Après l'ouverture du forum par Sophie Perrier-directrice générale des services, en présence d'élus dont le maire Frédéric Vigouroux, une cinquantaine de participants venus des villes environnantes et de la métropole ont travaillé en atelier. Ils se retrouvent "place du marché" pour un choix collectif des thématiques.

Les thèmes proposés sont regroupés dans une dizaine d'ateliers, bio diversité, nature en ville, alimentation durable, des ruches dans les crèches, éducation jeunesse, agriculture urbaine, etc. Parmi les participants, Caroline Kieffer vient d'Aubagne où elle est directrice générale adjointe des services, "Miramas a de l'avance et une



Chacun choisit son thème pour rejoindre un atelier à l'occasion de ce forum. /PHOTO C.L.

renommée sur la notion de ville durable, c'est une référence. Depuis le début de l'année, à Aubagne, nous nous engageons, en privilégiant 6 axes, la mobilité, la réduction des déchets, la transition énergétique, etc. Je suis venue rencontrer les intervenants pour échanger et construire. Ce forum est une véritable boîte à idée, c'est très positif".

Pour Géraldine Buti, élue de

Miramas, adjointe en charge du développement durable, "ce forum est dans la continuité de nos actions, beaucoup de participants viennent de l'extérieur, ils vont apporter des idées, c'est une bonne chose pour tous". Ghislaine Troadec de l'association ADMR loisir culture environnement renchérit: "nous sommes très investis sur la ville, notamment pour la gestion des

déchets avec le défi 1000 familles. C'est intéressant de partager sur ces thèmes, qui affectent notre vie au quotidien". Frédéric Vigouroux: "l'intelligence collective permet d'évoluer dans le concept ville durable que nous avons mis en place, pour trouver des solutions pragmatiques".

La journée organisée par Véronique Arfi, est animée par Sophie, Bruno et Mylène de CHP formation. Elle est cofinancée par l'Ademe dans le cadre du contrat de plan État-Région "co-construire ensemble quelque chose de plus grand que soi, et même plus grand que la somme des savoirs d'un groupe, c'est le "1+1=3".

**"Ce forum est une véritable boîte à idée, c'est très positif."**

La restitution des conclusions par les divers animateurs des ateliers, un moment très attendu par tous a clôturé les débats. Véronique Arfi a expliqué comment chacun va pouvoir s'approprier les idées et mettre en synergie les talents des différentes intelligences des groupes.

ch.l.

Relations presse qui valorisent  
l'intelligence collective

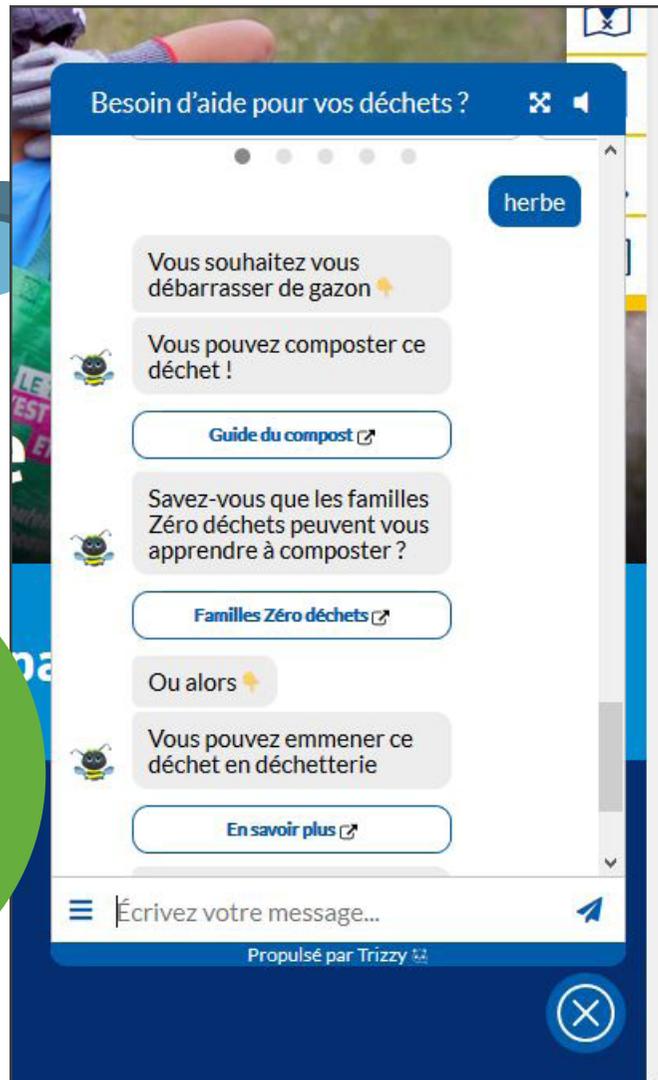
# “ Zéro déchet ? Des solutions pour accompagner les usagers ”



1150  
déchets traités

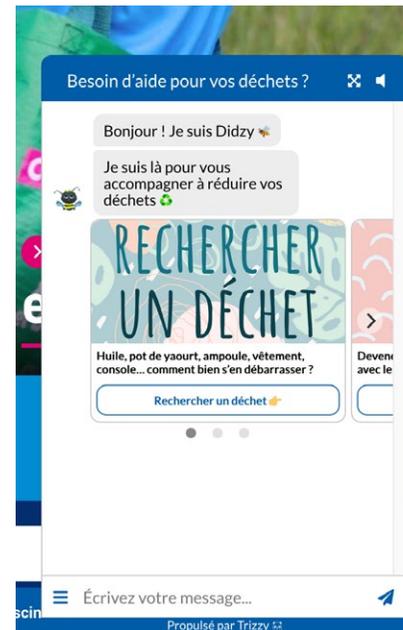
66  
conseils

Quiz  
pour mesurer ses  
connaissances



## 6 Sur les solutions de réduction des déchets = donner des clés

**Le Chatbot zéro déchet « Dizzy »**  
sur le site de la ville  
[www.miramas.fr](http://www.miramas.fr)



**“ Fais ce que je dis, fais ce que je fais,  
où la valeur d'exemplarité ”**

L'engagement de la commune implique l'exemplarité de la municipalité en matière de communication et d'événements éco-conçus.

### **1 / Des agents sensibilisés, formés et engagés**

### **2 / Transversalité des services autour des projets et engagements de la commune**



Formation sur le compostage  
lors du Séminaire des agents



Cabane à insectes  
par le service des espaces verts



Engagement de la restauration  
scolaire contre le gaspillage  
alimentaire



Challenge selfie  
« 1 déchet / jour »

# “ *Eco-événement :* *associer, c’est faire adhérer* ”



Associations  
lors de Nature en fête



Conseil de quartier en amont  
de la Fête médiévale

**Des événements co-conçus avec les acteurs locaux et du territoire**, qui valorise l’humain et l’action locale.

Associations, commerçants, conseils et comité d’intérêt de quartier, entreprises, citoyens, tous associés pour concevoir nos événements et **contribuer à une dynamique locale vertueuse.**

Visibilité  
des acteurs locaux  
= dynamique locale

•  
Effet d’entraînement

•  
Créer du lien pour  
créer de la valeur

•  
Communication  
de réseaux = économie  
et écologie  
gagnantes

# Les ingrédients incontournables d'un éco-événement

Clause RSE dans les marchés publics



Déplacements en mode doux



Sensibiliser au tri



Toilettes sèches



Alimentation durable



Zéro plastique apéritif vaisselle durable



Signalétique réutilisable



Sensibilisation des visiteurs

**AYONS LES BONS GESTES ET LES BONNES PRATIQUES**

**J'UTILISE MON CARNET**

**TOUTE LA JOURNÉE, APPLIQUONS LES BONS GESTES**

- Je veille à la propreté du site.
- Justifie les transports en commun ou je déambule à pied.
- Je ne prends des prospectus que si je suis intéressé.
- Justifie les cafés.
- Au jeté mes déchets dans les bons conteneurs et je n'hésite pas à demander conseil aux organisateurs si j'ai des doutes.
- En aucun cas je ne lâche des déchets par terre (papiers, plastiques en tout genre et autres...)

**JE TRIE MES DÉCHETS**

**POUR BIEN TRIER**

- DANS LES BACS À VERRE** Je jette tous les contenants en verre (bocaux, bouteilles, verrines et pots de yaourt (sans les bouchons qui ne sont pas en verre)).
  - Le verre est un verre ou ne l'est pas et je jette dans la poubelle des ordures ménagères !
- DANS LES POUILLES JAUNES** Conteneurs ou sacs plastiques Je jette les emballages en plastique en aluminium (café, boîtes de conserve), la vaisselle et les emballages jetables (cartons, bords, couvercles, les bouchons en plastique, etc.). Tous les bords alimentaires, tous les papiers, prospectus, journaux, enveloppes quelle que soit leur taille.
- DANS LES POUILLES À ORDURES MÉNAGÈRES** Conteneurs verts ou sacs plastiques noirs Je jette les déchets alimentaires, les bouteilles en plastique ou en polyéthylène, les emballages en sacs en plastique, les déchets jetés en plastique, les emballages gras et souillés, et les pots de yaourt en plastique.

**MIRAMAS, VILLE ENGAGÉE DANS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET PRIMÉE POUR SES ACTIONS**

- « Ville écolo nationale » 2 ans d'affilée, elle profite de l'engagement par l'État et l'Agence de l'Environnement et de la Gestion de l'Énergie (ADEME).
- Agenda 21 labellisé et reconnu nationalement.
- Capital territoire de la bioéconomie.
- Membre d'Éco 2015 de l'Association et du Développement durable.
- 1<sup>er</sup> prix national « Commerce sans plastique ».
- 1<sup>er</sup> lieu pour le gestion durable et le capital des espaces verts.
- 1<sup>er</sup> lieu pour l'écocitoyenneté circulaire.
- 1<sup>er</sup> lieu pour la biodiversité (Label Ville Nature).
- Label « Ville verte » pour la qualité des espaces verts et la gestion durable (2<sup>e</sup> année, 1<sup>er</sup> 1<sup>er</sup> prix).
- 1<sup>er</sup> lieu pour la biodiversité (Label Ville Nature).

**UN ÉVÉNEMENT ÉCO-RESPONSABLE, AVEC VOUS**

- Mettez en œuvre des tri-récupérés des déchets grâce à des bornes de tri et des sacs à trier, avec le soutien de la Métropole et de la Région Sud.
- Utilisez les commodes : imprimez ou faites imprimer par une imprimerie locale (Mairie de Miramas).
- Utilisez les bornes de tri-récupérés des déchets et collectifs.
- Utilisez les bornes de tri-récupérés.
- Une promotion de la cuisine des Écocoques (cuisine éco-citoyenne) pour les éco-citoyens.

**RÉDUISONS VOS DÉCHETS.**

« 1<sup>er</sup> lieu pour la biodiversité »

# Décoration et mobilier éco-conçus en interne



Maison de l'Avent et château fort réalisés par le service menuiserie

Signalétique réutilisable



Jardin et espace détente réalisés par le service des espaces verts

# “ Pour y arriver : réorganiser, responsabiliser et former en interne ”

**Réorganisation du service événementiel où chaque agent manutentionnaire s'est positionné sur une responsabilité « zéro déchet » d'appétence** : gestion des collations et apéritifs, signalétique, entretien/réparation et confection de supports et décoration écologiques, création de casiers pour la gestion des banderoles réutilisées, gestion du tri, prêt de matériel et mutualisation...



Casier de banderoles



Réutilisation de banderoles pour confectionner des cadeaux fabriqués par un Esat



Cadeaux éco-responsables



Des services qui travaillent en équipe

Valoriser les agents • Réorganiser ensemble • Fixer des objectifs  
Susciter l'initiative • Changement de culture • Mesures • Reconnaissance

# “ Les dix commandements d’une communication mini empreinte, maxi visibilité ”



S'appuyer sur les communautés locales

**1** - Associer, encore, toujours, pour + de visibilité et de bouche à oreille

**2** - S'appuyer sur les communautés locales et extralocales : identifier, structurer, échanger des infos et des services

**3** - Ancrer une identité visuelle : créer des rendez-vous, recycler les supports, signalétique générique

**4** - Limiter le papier

**5** - Le papier, oui mais éco-conçu : eco-impression (imprim'vert, papier recyclé certifié PEFC, encres végétales, filière de recyclage), limitation, sobriété, formats réduits



Tottle : une solution de communication modulaire écologique et économique

# “ Les dix commandements d’une communication mini empreinte, maxi visibilité ”



Instagrammeuses sur le concept store  
*La Maison de l'alimentation durable*

Un seul guide  
pour tous les  
événements  
estivaux



**6** - Mutualiser les diffusions pour dimensionner l’image et réduire l’impact

**7** - Le digital à bon escient (évitons aussi le gaspillage numérique)

**8** - De belles images valent mieux que des longs discours: l’attractivité des vidéos et des animations

**9** - Faire parler : Mécènes, influenceurs, radio, relations presse

**10** - L’innovation à propos

# Et les résultats dans tout ça ?

**51 232 jetables supprimés / an**

**8250 affiches à la colle supprimées / an**

**Bouteilles d'eau remplacées**  
par des bombonnes et carafes  
= 2 400€ économisés / an

**Identité visuelle pérennisée**  
= 6000€ de banderoles  
économisées / an

**6874 kg papiers recyclés** en mairie  
dont 4629 kg pour la création de  
nouveaux papiers

**29 000 mégots recyclés**  
grâce aux cyclopeurs  
(14 500 m<sup>3</sup> d'eau préservés  
soit 5.8 piscines olympiques)

10 % de baisse du volume  
d'ordures ménagères en 2 ans

**300 composteurs** distribués

**26 commerces** labellisés  
Ecoscience

17 familles engagées en 2016  
et **537 en 2020**

**30 % de réduction du**  
**gaspillage alimentaire** dans  
les cantines scolaires

**+ de 100 000 visiteurs sur**  
**nos événements annuels**  
[+ 30 % en 2 ans]

**30 postes créés sur le zéro**  
**déchet** [dont 9 directs en  
mairie]

**+ de 200 initiatives**  
**citoyennes / an**

38 organisateurs-partenaires  
relais

25 personnes en interaction  
avec les services propreté

*Merci de votre attention*



MIRAMAS  
& MOI